



Kein Sport ohne Ehrenamt:

Neue Motive der Offensive #SPORTEHRENAMT starten 2026

Ohne Ehrenamt kein Sport: 2026 setzt der Landessportbund Nordrhein-Westfalen gemeinsam mit der Staatskanzlei Nordrhein-Westfalen und in Kooperation mit WestLotto seine Offensive #SPORTEHRENAMT mit neuen Motiven und Bewegtbildformaten fort. Die aktuelle Kampagnenrunde transportiert die Botschaft „Kein Sport ohne Ehrenamt. Mach Sportehrenamt.nrw“ und macht sichtbar, was im Sport fehlen würde, wenn sich Menschen nicht freiwillig engagieren.



Rund 500.000 Ehrenamtliche sorgen in Nordrhein-Westfalen jeden Tag dafür, dass Training stattfindet, Wettkämpfe organisiert werden und Vereine lebendig bleiben. Sie trainieren Kinder und Jugendliche, organisieren Veranstaltungen, führen Vereine oder helfen im Hintergrund – oft neben Beruf, Familie und eigenen sportlichen Aktivitäten.

Mit der Offensive #SPORTEHRENAMT stellt der Landessportbund NRW diese Menschen in den Mittelpunkt. Die Kampagne porträtiert Engagierte aus Vereinen in ganz Nordrhein-Westfalen und macht mit feinem Augenzwinkern deutlich, wie unverzichtbar ehrenamtliches Engagement für den Sportalltag ist. Ziel der Offensive ist es, mehr Sichtbarkeit und Wertschätzung für das Engagement im Sport zu schaffen und neue Menschen fürs Ehrenamt zu gewinnen.

Neue Motive, neue Formate

Die aktuelle Kampagnenphase knüpft an das bisherige Kampagnenjahr an und entwickelt sie weiter. Die erste Phase der Offensive startete 2025 unter dem Motto „Unsichtbar, aber unverzichtbar“ und rückte Ehrenamtliche in den Fokus, die oft im Hintergrund dafür sorgen, dass Sport überhaupt stattfinden kann.

Die neuen Motive greifen diese Idee auf und entwickeln sie weiter: Die Offensive setzt als Social-Media-Kampagne verstärkt auf Bewegtbildformate und Social-Media-Reels, um die Geschichten der Engagierten zu erzählen und Aufmerksamkeit zu erreichen.

Die Motive zeigen Situationen aus dem Vereinsalltag und machen deutlich: Ohne die Menschen im Ehrenamt würde vieles im Sport nicht funktionieren – kein Training, keine Wettkämpfe, kein Vereinsleben.

IN KOOPERATION MIT:



GEFÖRDERT DURCH:

Staatskanzlei
des Landes Nordrhein-Westfalen



Materialien für Vereine und Verbände

Vereine, Verbände und Multiplikatoren können die Motive der Offensive unmittelbar für ihre Kommunikation nutzen. Auf dem Ehrenamtsportal stehen Materialien zum Download bereit, die in sozialen Medien, auf Websites oder in Vereinsmedien eingesetzt werden können.

Damit möchte der Landessportbund NRW gemeinsam mit seinen Partnern das Engagement im Vereinssport sichtbarer machen und gleichzeitig neue Menschen motivieren, sich einzubringen.

„Sport lebt vom Engagement der Menschen“

„Sportvereine sind ein zentraler Teil unserer Gesellschaft. Dass sie funktionieren, verdanken wir den vielen Menschen, die sich ehrenamtlich engagieren“, sagt Stefan Klett, Präsident des Landessportbundes Nordrhein-Westfalen. „Mit der Offensive #SPORTEHRENAMT wollen wir dieses Engagement sichtbar machen und weitere Menschen ermutigen, sich im Sport einzubringen.“

Die Offensive #SPORTEHRENAMT ist auf mehrere Jahre angelegt und wird vom Land Nordrhein-Westfalen gefördert sowie gemeinsam mit WestLotto umgesetzt. Ziel ist es, das Ehrenamt im Sport sichtbarer zu machen, Engagierte zu stärken und neue Ehrenamtliche für die Vereine zu gewinnen.

Weitere Informationen und Materialien: www.sportehrenamt.nrw